

# Atlantic sans frontières

**EMMANUEL GUIMARD**

Atlantic plante de nouveaux fanions sur son planisphère. L'ETI vendéenne, spécialisée dans le confort thermique, construit en Turquie sa deuxième usine, un site de 16000 m<sup>2</sup> qui produira ses chaudières de forte puissance pour l'industrie et les réseaux de chaleur. Le groupe avance sur d'autres fronts : au Royaume-Uni, en Géorgie ou en Autriche, pour accroître les capacités de production de chauffe-eau ou de ballons de stockage. À Moscou, l'usine de chauffage par le sol sera réimplantée sur un site plus vaste. À Hyderabad, 20 M sont engagés dans une fabrique de petits chauffe-eau pour l'immense marché indien. Dans l'ensemble, les investissements d'Atlantic culmineront à 160 M en 2022 pour se maintenir à 150 M par an, sur les deux années suivantes, sans parler des acquisitions à l'international qui viennent régulièrement compléter le panel technologique. La France, où l'industriel emploie la moitié de ses 11000 salariés, n'est pas en reste représentant 45% du budget d'investissement cette année. Déjà, une nouvelle vague de projets se dessine pour fabriquer davantage de pompes à chaleur en Europe. L'usine anglaise de Hull sera renforcée dans ce sens.

« Et à l'horizon 2024-2025, nous aurons besoin d'un troisième site en Europe », annonce Emmanuel Caille, directeur général industrie du groupe. « Car cela fait partie des solutions décarbonées qui rencontreront le plus grand succès », prédit le dirigeant expliquant qu'à l'international, « l'idée générale est d'être proches des marchés, des clients ».

Le pragmatisme tient donc lieu de stratégie. « À l'international, il y a certains marchés où l'on souhaite être généralistes, d'autres où nous sommes des spécialistes et d'autres, enfin, où nous voulons être pionniers sur des marchés à haut potentiel », décrypte Emmanuel Caille, à la tête d'une galaxie de 28 usines ayant généré l'an dernier un chiffre d'affaires de 2,7 Mds, en hausse de 20%. Sans faire de bruit, le groupe familial vendéen est devenu un géant.

150 M d'investissements par an ■