

# Énergies renouvelables : 130 postes à pourvoir

**Romain LE BRIS.**

Le Groupe Atlantic, à La Roche, continue d'innover pour réduire la consommation, avec ses chauffe-eau thermodynamiques et radiateurs connectés.

L'entreprise

Objectif : 50 % de l'activité

Le Groupe Atlantic, ce sont 2,7 milliards de chiffre d'affaires en 2021, 31 sites industriels implantés sur quatre continents, dont treize en France, 12 000 salariés. Et l'entreprise promet de poursuivre son développement à vitesse grand V. « L'objectif est, à horizon 2025, de passer de 30 % de la part du chiffre d'affaires dans les énergies renouvelables à 50 % », manifeste Fabrice Dahai, directeur de l'usine de La Roche-sur-Yon. Fondé en 1968 dans la préfecture de Vendée, le Groupe Atlantic y emploie 870 personnes pour construire des chauffe-eau – ils sont leader mondial sur ce produit –, des radiateurs, des systèmes de climatisation et de ventilation, et des composants électroniques.

Un chauffe-eau trois fois moins énergivore

Alors que l'attente est immense en matière de renouvelables, en particulier avec la crise de l'énergie imminente, les équipes du site s'activent pour diminuer encore davantage la consommation en énergie de leurs produits. Depuis dix ans, le Groupe Atlantic a développé son chauffe-eau thermodynamique, « qui consomme trois fois moins qu'un chauffe-eau électrique

standard », souligne Loïc Bonnacarrère, responsable du laboratoire et bureau d'étude thermodynamique.

Au sein de son laboratoire, sont testés ces équipements dans les conditions de l'habitat de l'utilisateur : une grande pièce à température d'intérieur et des sas isolés reproduisant la température extérieure. Les huit salariés du laboratoire cherchent constamment « de nouveaux moyens d'augmenter les performances ».

Des radiateurs intelligents  
À proximité, un second laboratoire similaire teste les radiateurs « intelligents », développés depuis 2015. Dans une pièce confinée, une cible chauffée à 32 °C – température du corps humain – se déplace face au radiateur qui capte sa présence et se met en route. Dans une autre pièce, une fenêtre ouverte donne sur l'extérieur : le radiateur capte la baisse de température et s'adapte. Ces chauffages sont pilotables à distance via l'application Cozytouch du Groupe Atlantic. Ce qui pourrait apparaître comme un simple gadget permet de réaliser « 30 % d'économie d'énergie, assure Fabrice Dahai. Avec la connectivité, on peut surveiller et modifier en temps réel sa consommation. Cela incite le consommateur à adapter des modes de réglages plus économiques. »

Et si l'habitant possède plusieurs produits du Groupe Atlantic, ils peuvent être connectés entre eux. « Cela nous permet d'avoir une base

de données importante – confidentielles – pour améliorer nos produits. »

130 postes à pourvoir

Le Groupe Atlantic s'attend à ce que la demande pour ce type d'équipement augmente, avec la hausse du prix de l'énergie. Pour y répondre, 1 600 personnes doivent être recrutées dans le monde en 2023, dont 130 à La Roche-sur-Yon, « dans tous les domaines d'activité, précise le directeur. 2023 va être une année agitée pour nous ! »



*Le Groupe Atlantic conçoit des radiateurs dits intelligents qui captent la présence ou l'absence de l'utilisateur, permettant de générer des économies d'énergie. À droite, Fabrice Dahai, directeur de l'usine yonnaise, et Loïc Bonnacarrère, responsable du laboratoire et bureau d'étude thermodynamique, devant l'un des chauffe-eau testés.*