

Atlantic accélère sur les pompes à chaleur innovantes

Le groupe vendéen, spécialiste du chauffage et de la climatisation, investit 75 millions d'euros dans 5 centres de recherche et développement, accolés aux sites de production.



Groupe Atlantic a ouvert en septembre un centre de R&D à de Billy-Berclau (Pas-de-Calais). (Groupe Atlantic)

Par **Olivia Bassi**

Publié le 6 oct. 2024 à 10:39 | Mis à jour le 7 oct. 2024 à 09:14

Alors que l'industrie européenne des pompes à chaleur est **en perte de vitesse** et que le groupe Atlantic, qui emploie 13.000 salariés en Europe, a lui-même dû mettre, **comme d'autres entreprises du secteur**, 500 salariés au chômage partiel en 2023, le fabricant vendéen a décidé d'investir massivement en recherche et développement pour assurer son avenir.

Objectif : proposer de nouvelles technologies moins énergivores et moins polluantes, en particulier sur le segment des pompes à chaleur qui représente 30% de ses plus de 3

milliards d'euros de chiffre d'affaires. Et garder une longueur d'avance face aux concurrents asiatiques à bas coûts.

Le spécialiste du chauffage, de la ventilation et de la climatisation, qui opère notamment sous les marques Atlantic, Thermor et Sauter, ouvre cet automne cinq centres d'innovation dédiés au génie climatique.

Quatre d'entre eux sont situés en France _ à Billy-Berclau (Pas-de-Calais), Boz (Ain), Meyzieu (Rhône) et La Roche-sur-Yon, siège du groupe vendéen _ ; un au Royaume-Uni, à Hull. Cet investissement total de 75 millions d'euros mobilisera à terme 500 salariés provenant pour l'essentiel de mobilité interne, dont des chercheurs, des ingénieurs et des techniciens qualifiés.

LIRE AUSSI :

- **Pompes à chaleur : le gouvernement veut réserver ses aides au « Made in Europe »**
- **Energie : Atlantic prêt à muscler sa production de pompes à chaleur**

Favoriser la collaboration entre les équipes

Chacun de ces centres étant consacré à une famille de produits et/ou à un marché, tous ont été construits à proximité des usines, pour favoriser la collaboration entre les différentes équipes et accélérer les phases de prototypage et de tests, ainsi que le passage à la production en série.

Ces centres collaboreront avec des universités et des laboratoires de recherche pour bénéficier des avancées scientifiques et technologiques ; des partenariats seront établis avec d'autres entreprises pour partager ressources et connaissances.

Les innovations technologiques porteront notamment sur une réduction de la consommation énergétique et les émissions de carbone. En ligne de mire également : [les nouveaux fluides frigorigènes](#) plus respectueux de l'environnement, les pompes à chaleur de forte puissance, pour le marché du logement collectif et du tertiaire, la connectivité et l'électronique nécessaire au pilotage des équipements.

LES CHIFFRES CLÉS

13.000 Salariés

dont 6.400 en France

31 sites industriels en Europe

dont la moitié en France

3 milliards d'euros

de chiffre d'affaires en 2023 dont 30 % liés aux pompes à chaleur

15 marques

dont Atlantic, Ideal heating, Thermor, ACV, Sauter, Ygnis.

Olivia Bassi

THÉMATIQUES ASSOCIÉES

Climat

Environnement

Vendée